

GLÜCK weitet Erfolgsstory und Sortiment aus:

GLÜCK Schoko- und Nuss-Cremes – ein besonderer Genuss, verfeinert mit Tonkabohne

Mit seinem erfolgreichen Markenkonzept erobert GLÜCK jetzt auch den Nuss-Nougat-Cremes-Markt und setzt die GLÜCK Erfolgsstory fort! Ab Februar 2024 erweitert GLÜCK sein Produktportfolio in die zweitgrößte Süße-Brottaufstriche-Kategorie der Nuss- und Nougat-Cremes mit gleich drei Sorten: GLÜCK Milch & Kakao, GLÜCK aus Haselnüssen und GLÜCK aus Mandeln. Hier treffen hochwertige Zutaten auf puren Genuss. Damit passen auch die neuen Schoko- und Nuss-Cremes perfekt zum GLÜCK Markenkonzept. Gleichzeitig werden mit ihnen neue Zielgruppen angesprochen.



Eystrup, im Dezember 2023 – „Auch der Markt der Nuss- und Nougat-Cremes braucht Emotionen! Die GLÜCK Markenpositionierung passt daher einfach perfekt zu dieser Kategorie. Die neuen GLÜCK Schoko- und Nuss-Cremes bieten dem Handel die Möglichkeit, neue attraktive Käufergruppen anzusprechen sowie Absatz und Umsatz attraktiv auszuweiten“, fasst Manuel Rodriguez, Leiter Marketing bei der Friedrich Göbber GmbH, die Idee der GLÜCK Schoko- und Nuss-Cremes zusammen. Markttests haben zudem gezeigt, dass sich der Wunsch der Community nach Schoko- und Nuss-Cremes von GLÜCK auch im tatsächlichen Kaufverhalten widerspiegelt.* Mit gleich drei Sorten zum Launch setzt Göbber auf eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz im Regal. Ab Februar 2024 werden GLÜCK Milch & Kakao, GLÜCK aus Haselnüssen und GLÜCK aus Mandeln im Handel erhältlich sein.

GLÜCK Schoko- und Nuss-Cremes: besonders cremige Rezeptur mit Tonkabohne, ohne Palmöl

Die hochwertigen Rezepturen mit Tonkabohne verleihen allen drei GLÜCK Schoko- und Nuss-Cremes-Sorten feine Nuancen von Vanille, Mandel und Karamell und sorgen so für einen einzigartigen vollmundigen Geschmack. Alle drei Sorten sind besonders cremig, kommen ohne Zusätze von Aromen aus und sind natürlich ohne Palmöl hergestellt. Die GLÜCK Nuss-Cremes zeichnen sich durch ein angenehmes, intensiv nussiges Aroma dank gerösteter Mandeln bzw. Haselnüsse aus und überzeugen durch einen hohen Nuss-Anteil (40 % Mandeln bzw. 30 % Haselnüsse). Der Kakao der GLÜCK Schoko-Creme, GLÜCK Milch & Kakao, ist nachhaltig durch die Rainforest Alliance zertifiziert.

Ob auf frischem Brot, Crêpes und Pancakes, als Topping für Frühstücksbowls oder als Snack zwischendurch zum Löffeln: GLÜCK Schoko- und Nuss-Cremes bieten Abwechslung und puren Genuss im Alltag und am Wochenende. Die 200-g-Gläser der drei Sorten werden ab Februar 2024 zum Preis von 3,99 Euro (UVP) erhältlich sein.

** Community Befragung 2021; Markttest 2021 – Ergebnisse: GLÜCK ist Kategorie-Treiber und spricht neue Shopper an.*

Einzigartiges emotionales modernes Glasdesign überzeugt durch GLÜCK Ästhetik

Die GLÜCK Schoko- und Nuss-Cremes sind im ikonischen Glas mit dem typischen GLÜCK Schriftzug erhältlich – ein Glas, das man sich gern auf den Tisch stellt! Die große Glasöffnung zeigt viel von der leckeren Creme und lädt zum Eintauchen des Löffels ein. Als eindeutiges Unterscheidungsmerkmal zu den GLÜCK Fruchtaufstrichen dient für die Shopper der Deckel in der Trendfarbe Kupfer. Damit eignen sich die Gläser ideal für neue Upcycling-Ideen.

Der Launch der GLÜCK Schoko- und Nuss-Cremes wird am POS mit aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierungen unterstützt. Zudem werden die neuen GLÜCK Sorten auch auf der GLÜCK Website, durch Sampling in Foodboxen und durch reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Instagram, Influencer-Kampagnen) beworben.

Im Überblick

Aktion:	Launch GLÜCK Schoko- und Nuss-Cremes
Sorten:	GLÜCK Milch & Kakao, GLÜCK aus Haselnüssen und GLÜCK aus Mandeln
UVP:	3,99 Euro (200-g-Glas)
Verkaufseinheit:	6er-Tray
Paletteneinheit:	152 Trays
Zeitraum:	ab Februar 2024
Werbliche Unterstützung:	Zweitplatzierungen, Bewerbung der Aktion auf der GLÜCK Website und durch Online-Marketing, durch Sampling und reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten

Bildmaterial



Über die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber:

Die Macher des Glücks: Auf ausgewählte, hochwertige Produkte unter ihrer Marke GLÜCK hat sich die auf den Gründer des Unternehmens zurückzuführende Privatmarmeladerie Friedrich Göbber spezialisiert. Hier werden mit besonderen Rezepturen außergewöhnliche Produktlinien kreiert und mit hoher Sorgfalt in speziellen Verfahren gefertigt, die für höchste Reinheit und außergewöhnlichen Geschmack Sorge tragen. Die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber ist Teil der Göbber-Gruppe: Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen und Honig in Deutschland.

Weitere Informationen zum Unternehmen auf www.mein-glueck.de bzw. www.goebber.de

Druckfähiges Bildmaterial: <https://www.goebber.de/unternehmensgruppe/presse/>
Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Privatmarmeladerie Friedrich Göbber)

Kontakt:

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengraben 31, 20459 Hamburg
Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: kerstin.altmann@fluent.ag