

POS-Aktion LEH/Ostern 2022

Frühlingserwachen im Konfitürenregal: Die neue Limited Edition GLÜCK Mini Mix-Box



Eystrup, im Januar 2022 – Kleine Gläser, großes Glück: Mit der ersten Limited Edition der Mini Mix-Box bringt GLÜCK ab Ende Februar 2022 Frühlingsgefühle auf die Frühstückstische der Verbraucher. Ob zum Verschenken, z. B. zu Ostern, oder zum sich selbst verwöhnen: Das fröhlich-bunt designte 4er-Mini-Pack Frucht ist ein Hingucker im Konfitürenregal und sorgt dort für eine Stärkung der Abverkäufe.

Attraktives Design und handliches Format garantieren Abverkaufsimpulse im Konfitürenregal

GLÜCK schafft Vorfreude auf den Frühling: Die orangegelbe Mini Mix-Box mit zarten Frühlingssymbolen lädt zum Genießen von vier Sorten GLÜCK Frucht im 28-g-Miniglas ein (GLÜCK aus Erdbeeren, GLÜCK aus Himbeeren, GLÜCK aus Aprikosen und GLÜCK aus schwarzen Johannisbeeren). Mit der ersten Limited Edition der Mini Mix-Box setzt GLÜCK einen starken Kaufimpuls für das Regalgeschäft und für Sonderplatzierungen, der GLÜCK Verwender anspricht und neue Zielgruppen zum Probieren der GLÜCK Fruchtsorten animiert.

„Nicht nur Single-Haushalte schätzen die kleinen Glasgrößen in der GLÜCK Mini Mix-Box. Die dekorative Box schmückt auch bei Familien jeden Ostertisch und jedes Osternest – und ist daher auch sehr beliebt als kleines Geschenk oder Mitbringsel. Deshalb haben wir auf der Packung auch ein Feld integriert, das mit dem Namen des Schenkenden beschriftet werden kann“, so Manuel Rodriguez, Leiter Marketing bei der Friedrich Göbber GmbH.

Siehe auch nächste Seite.

Im Überblick

| | |
|--------------------------|--|
| Aktion: | Limitierte Frühlingsedition GLÜCK Mini Mix-Box |
| Aktionsprodukt: | GLÜCK Mini Mix-Box Frucht |
| Mechanismus: | „GLÜCK weckt Frühlingsgefühle mit der limitierten Mini Mix-Box – zum Selbstverwöhnen oder um kleine Glücksmomente zu verschenken.“ |
| UVP: | 3,59 Euro (4 x 28-g-Glas) |
| Verkaufseinheit: | 6er Tray |
| Paletteneinheit: | 224 Trays |
| Zeitraum: | ab Ende Februar 2022 |
| Werbliche Unterstützung: | Bewerbung der Aktion auf der GLÜCK Website und durch reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Instagram) |

Über die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber:

Die Macher des Glücks: Auf ausgewählte, hochwertige Produkte unter ihrer Marke GLÜCK hat sich die auf den Gründer des Unternehmens zurückzuführende Privatmarmeladerie Friedrich Göbber spezialisiert. Hier werden mit besonderen Rezepturen außergewöhnliche Produktlinien kreiert und mit hoher Sorgfalt in speziellen Verfahren gefertigt, die für höchste Reinheit und außergewöhnlichen Geschmack Sorge tragen. Die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber ist Teil der Göbber-Gruppe: Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen, Fruchtsirupen und Honig in Deutschland.

Weitere Informationen zum Unternehmen auf www.mein-glueck.de bzw. www.goebber.de

Druckfähiges Bildmaterial: <https://www.goebber.de/unternehmensgruppe/presse/>
Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Privatmarmeladerie Friedrich Göbber)

Kontakt:

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengraben 31, 20459 Hamburg
Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: kerstin.altmann@fluent.ag