

GLÜCK POS-Promotion von Mitte November 2022 bis Ende Januar 2023:

## „Mit GLÜCK kreativ werden“ – Kassenbon-Aktion mit Chance auf Gewinn eines von 555 Kreativ-Sets

**Gewinne 1 von 555 KREATIV-SETS** für 2 Personen von *the Makery*

1. EIN GLÜCK-PRODUKT KAUFEN
2. KASSENBon HOCHLADEN AUF [www.diyzumglück.de](http://www.diyzumglück.de)
3. MIT ETWAS GLÜCK GEWINNEN & AUS 2 KREATIV-SETS VON THE MAKERY WÄHLEN

Abbildungen ähnlich. Aktionszeitraum: 15.11.2022 – 31.01.2023. Weitere Infos und Teilnahmebedingungen unter [www.diyzumglück.de](http://www.diyzumglück.de).

GLÜCK HAT, WER GLÜCK HAT.  
PRIVATMARMELADERIE  
-> FRIEDRICH GÖBBER <-

**Eystrup, im Oktober 2022** – Genuss, Qualität und DIY sind die Themen der Marke GLÜCK: Die formschönen Gläser sind nicht nur ein prima Geschenk, sie laden auch zum Wiederverwenden und Basteln ein. Grund für das niedersächsische Familienunternehmen mit dem DIY-Spezialisten the Makery zwei exklusive GLÜCK Kreativ-Sets anzubieten. Sie sind Teil einer groß angelegten GLÜCK POS-Promotion von Mitte November 2022 bis Ende Januar 2023 und können zudem käuflich auf der Website von the Makery, der DIY-Online-Plattform, erworben werden. „Mit GLÜCK kreativ werden“: Die Aktion steigert die Markenbekanntheit und bietet mit dem Trend-Thema Upcycling Kaufimpulse am POS.

### Der Aktionsmechanismus „Mit GLÜCK kreativ werden“

Um an der Aktion teilzunehmen, werden Konsumenten gebeten, ihren Einkaufsbon auf der Website [www.diyzumglück.de](http://www.diyzumglück.de) hochzuladen. Voraussetzung dafür ist der Kauf eines GLÜCK Produktes. Mit etwas Glück können sich die Teilnehmer dann aus zwei verschiedenen Kreativ-Sets von GLÜCK & the Makery eines auswählen. Die Kreativ-Sets bieten jeweils Material für zwei Personen bzw. zwei Portionen. Set 1 bietet alle Zutaten zur Herstellung von Naturkosmetik und Set 2 enthält alles, was es für selbstgemachte Duftkerzen benötigt. Insgesamt stehen 555 Kreativ-Sets für das Gewinnspiel zur Verfügung – die Gewinner werden im Aktionszeitraum täglich gezogen.

„Der Trend, viele Dinge einfach selbst zu machen passt sehr gut zum Zeitgeist der Nachhaltigkeit. Seit Anfang an denkt und handelt GLÜCK nachhaltig und setzt auf seinen im Markt besonderen Zweitnutzen: Die formschönen GLÜCK Gläser sind ohne Etiketten und eignen sich damit perfekt zum Upcycling“, erklärt Manuel Rodriguez, Leiter Marketing bei der Friedrich Göbber GmbH.

Der Promotionmechanismus „Mit GLÜCK kreativ werden“ wird u.a. auf den Topschildern der Zweitplatzierungsdisplays (Paletten- und Bodendisplays) erklärt, auch Regal-Wobbler weisen auf die Aktion hin. PR, Social Media sowie Blogger Relations unterstützen die nationale Verkaufsförderung.



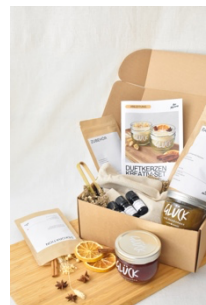
## Im Überblick

Aktionsmotto:	„Mit GLÜCK kreativ werden“
Aktionsprodukte:	GLÜCK und GLÜCK PASSIERT, GLÜCK Honig, GLÜCK Multipack
Mechanismus:	„Kaufe ein GLÜCK Produkt, lade den Kassenbon hoch und gewinne 1 von 555 GLÜCK & the Makery Kreativ-Sets.“
UVP:	GLÜCK Frucht: 2,79 Euro (230 g) GLÜCK Honig: 4,49 Euro (270 g) GLÜCK Multipack: 3,59 Euro (4 x 28-g-Glas)
Liefereinheit:	Display, ¼-Palette, 6-, 8- & 10-fach sortiert, je nach GLÜCK Sorte
Zeitraum:	Mitte November 2022 bis Ende Januar 2023 (15.11.2022 bis 31.01.2023), Teilnahmeschluss: 31.01.2023
Werbliche Unterstützung:	Display-Aufsteller, Bewerbung der Aktion auf der GLÜCK Website und durch reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Instagram, Pinterest)
Kreativ-Sets Infos:	<a href="https://themakery.de/diy/duftkerzen-kreativ-set-mit-glueck">https://themakery.de/diy/duftkerzen-kreativ-set-mit-glueck</a> <a href="https://themakery.de/diy/naturkosmetik-kreativ-set-mit-glueck">https://themakery.de/diy/naturkosmetik-kreativ-set-mit-glueck</a> Die Sets „Naturkosmetik“ und „Duftkerzen“ kosten jeweils 49 Euro.

## Weiteres Bildmaterial



Set 1: Naturkosmetik



Set 2: Duftkerzen



**Über die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber:**

Die Macher des Glücks: Auf ausgewählte, hochwertige Produkte unter ihrer Marke GLÜCK hat sich die auf den Gründer des Unternehmens zurückzuführende Privatmarmeladerie Friedrich Göbber spezialisiert. Hier werden mit besonderen Rezepturen außergewöhnliche Produktlinien kreiert und mit hoher Sorgfalt in speziellen Verfahren gefertigt, die für höchste Reinheit und außergewöhnlichen Geschmack Sorge tragen. Die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber ist Teil der Göbber-Gruppe: Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen und Honig in Deutschland.

Weitere Informationen zum Unternehmen auf [www.mein-glueck.de](http://www.mein-glueck.de) bzw. [www.goebber.de](http://www.goebber.de)

**Druckfähiges Bildmaterial:** [www.goebber.de/unternehmensgruppe/presse/](http://www.goebber.de/unternehmensgruppe/presse/)  
Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Friedrich Göbber GmbH)

**Kontakt:**

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengraben 31, 20459 Hamburg  
Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: [kerstin.altmann@fluent.ag](mailto:kerstin.altmann@fluent.ag)