

GLÜCK POS-Promotion von Anfang Oktober bis Anfang November 2022:

„Lass mal GLÜCK teilen“ – 10.000 x 2 individualisierbare GLÜCK Deckel-Sticker gestalten!



Eystrup, im August 2022 – Mit der neuen VKF-Aktion „Lass mal GLÜCK teilen“ setzt das niedersächsische Familienunternehmen im 5. Jubiläumsjahr erneut kreative Impulse im Handel: Der Trend, GLÜCK Gläser, und damit etwas Glück, zu verschenken, wird durch die Gratis-Möglichkeit zur individuellen Personalisierung mithilfe von dekorativen GLÜCK Deckel-Stickern nun noch weiter forciert.

Der Aktionsmechanismus „Lass mal GLÜCK teilen“

Um an der Aktion teilzunehmen, werden Konsumenten gebeten, ihren Einkaufsbon auf der Website www.lassmalglueckteilen.de hochzuladen. Dort können sie zwei Deckel-Sticker personalisieren, die sie mit etwas Glück im Anschluss gratis per Post zugesendet bekommen (solange der 10.000 x 2-Stück-Vorrat reicht, auf einer Postkarte sind jeweils 2 Sticker). Auf den sechs individualisierbaren Etiketten steht u. a. „Willst du mit mir frühstücken“ und „Süße Grüße“. Die VKF ist an den Kauf eines Glases GLÜCK, GLÜCK PASSIERT oder GLÜCK Honig gebunden.

Die Aktionsbewerbung am POS

Die Zugabeaktion gibt dem Handel die Möglichkeit, den Absatz von GLÜCK zu steigern: Von Anfang Oktober bis Anfang November 2022 (KW 40 bis KW 44/1.10.2022 bis 6.11.2022) bewerben aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen und Regal-Wobbler die Verkaufsförderung. Der Promotionmechanismus wird u. a. plakativ auf den Displays der Zweitplatzierungen erklärt. Beispielhafte Abbildungen der kreativen GLÜCK Stickerdesigns wecken dort Begehrlichkeiten und setzen einen attraktiven Kaufanreiz.



„Die vielen GLÜCK Geschenk- und Upcycling-Ideen auf Social Media zeigen uns Tag für Tag wie relevant die Themen ‚Schenken‘ und ‚DIY‘ in der GLÜCK Zielgruppe sind. Deshalb nutzen wir die markenuniquen Idee etwas Glück zu teilen erneut, um den Umsatz von GLÜCK im Handel durch Impulskäufe und Mehrabsatz noch weiter auszubauen. Mit den zielgruppen- und markenaffinen GLÜCK Deckel-Stickern ist ein hoher Kaufanreiz in der Zielgruppe garantiert“, erklärt Manuel Rodriguez, Leiter Marketing bei der Friedrich Göbber GmbH.

Die Aktion wird über den POS hinaus medial verlängert (u. a. PR, GLÜCK Website, Social-Media-Aktivitäten sowie Blogger Relations).

Im Überblick

Aktionsmotto:	„Lass mal GLÜCK teilen“
Aktionsprodukte:	GLÜCK und GLÜCK PASSIERT, GLÜCK Honig
Mechanismus:	„Kaufe ein Glas GLÜCK, lade den Kassenbon hoch und gestalte 2 von 10.000 individuellen GLÜCK Deckel-Stickern (inkl. kostenlosem Postversand).“
UVP:	GLÜCK Frucht: 2,79 Euro (230 g) GLÜCK Honig: 4,49 Euro (270 g)
Liefereinheit:	Bodendisplay, ¼-Palette, 6-, 7-, 9- & 10-fach sortiert, je nach GLÜCK Sorte
Zeitraum:	Anfang Oktober bis Anfang November (KW 40 bis einschließlich KW 44), Teilnahmeschluss: 20.11.2022
Werbliche Unterstützung:	Display-Aufsteller, Bewerbung der Aktion auf der GLÜCK Website und durch reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Instagram)

Über die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber:

Die Macher des Glücks: Auf ausgewählte, hochwertige Produkte unter ihrer Marke GLÜCK hat sich die auf den Gründer des Unternehmens zurückzuführende Privatmarmeladerie Friedrich Göbber spezialisiert. Hier werden mit besonderen Rezepturen außergewöhnliche Produktlinien kreiert und mit hoher Sorgfalt in speziellen Verfahren gefertigt, die für höchste Reinheit und außergewöhnlichen Geschmack Sorge tragen. Die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber ist Teil der Göbber-Gruppe: Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen, Fruchtsirupen und Honig in Deutschland.

Weitere Informationen zum Unternehmen auf www.mein-glueck.de bzw. www.goebber.de

Druckfähiges Bildmaterial: www.goebber.de/unternehmensgruppe/presse/
Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Privatmarmeladerie Friedrich Göbber)

Kontakt:

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengraben 31, 20459 Hamburg
Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: kerstin.altmann@fluent.ag