

GLÜCK POS-Promotion im Oktober 2021:

„Style deinen GLÜCKs Moment!“ Gratis-DIY-Zugabeaktion von Foto-Clips und Chance auf 5.000 Cewe-Postkartengutscheine



Eystrup, im Juli 2021 – „Style deinen GLÜCKs Moment!“ Im Oktober steht bei GLÜCK alles im Zeichen glücklicher Erinnerungen und Lieblingspostkartenmotive: Von KW 39 bis einschließlich KW 43 verschenkt GLÜCK Gratis-Foto-Clips beim Kauf von GLÜCK Frucht, GLÜCK Honig oder der attraktiven GLÜCK Mini Mix-Box. Zum Foto-Clip passend gibt es beim Kauf von zwei Gläsern GLÜCK oder zwei GLÜCK Mini Mix-Boxen die Chance auf einen von 5.000 Cewe-Gutscheinen für eine Postkarte mit Direktversand, die in der Cewe-Fotowelt-App individuell gestaltet werden kann. Die Teilnahme erfolgt über einen Bonupload auf der Website www.mein-glueck.de/cewe. Die Cewe-Gutscheine werden den ersten 5.000 Teilnehmern nach Aktionsende per E-Mail zugesendet. Die Foto-Clips als Gratis-Zugabe und Kaufanreiz stehen zur Mitnahme auf aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierungsdisplays, deren Topper und Sockel den Gesamt-Promotion-Mechanismus erklären.

Mit GLÜCK Zweitplatzierungen zu noch mehr Absatz

DIY ist in der GLÜCK Zielgruppe ein großes Trendthema. Die bauchigen GLÜCK Gläser mit ihrem schlichten und wie handgemacht anmutendem Design bieten die allerbesten Voraussetzungen auch für das neueste GLÜCK DIY-Projekt: Einfach das Lieblingspostkartenmotiv auf den Foto-Clip stecken, diesen dekorativ ins leere oder mit Urlaubserinnerungen wie Sand oder Muscheln gefüllte GLÜCK Glas stellen – und sich freuen!

„Mit unserer Herbst-Promotion ‚Style deinen GLÜCKs Moment!‘ setzen wir erneut einen kreativen Impuls am POS und bieten dem Handel die Möglichkeit, den Absatz von GLÜCK zielgruppenadäquat auszubauen“, so Manuel Rodriguez, Leiter Marketing bei der Friedrich Göbber GmbH. „Durch Verbraucherfeedback wissen wir, dass es ein großer Trend ist, GLÜCK Gläser dekorativ zu gestalten und zu Verschenken – eben nachhaltig wiederzuverwenden. Diesen Umstand nutzen wir daher auch für unsere neueste Verkaufsförderung und bauen das Thema DIY weiter für GLÜCK aus.“



Im Überblick

Aktionsmotto:	„Style deinen GLÜCKs Moment“!
Aktionsprodukte:	GLÜCK und GLÜCK PASSIERT, GLÜCK Honig, GLÜCK Mini Mix-Box
Mechanismus:	„Gratis Foto-Clip zur Mitnahme und Chance auf einen von 5.000 Cewe-Postkarten-Gutscheincodes mit Direktversand beim Kauf von zwei Gläsern GLÜCK oder zwei GLÜCK Mini Mix-Boxen.“
UVP:	GLÜCK Frucht: 2,59 Euro bzw. 2,99 Euro GLÜCK Honig: 3,99 Euro bzw. 4,29 Euro GLÜCK Mini Mix-Box: 3,49 Euro
Liefereinheit:	Bodendisplay, ¼-Palette, 6-, 7-, 9- & 10-fach sortiert, je nach GLÜCK Sorte
Zeitraum:	KW 39 bis KW 43 (27.09.2021 bis 31.10.2021, Teilnahmeschluss: 7.11.2021)
Werbliche Unterstützung:	Display-Aufsteller mit gratis Foto-Clips, Bewerbung der Aktion auf der GLÜCK Website und durch reichweitenstarke PR- und Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Instagram)

Über die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber:

Die Macher des Glücks: Auf ausgewählte, hochwertige Produkte unter ihrer Marke GLÜCK hat sich die auf den Gründer des Unternehmens zurückzuführende Privatmarmeladerie Friedrich Göbber spezialisiert. Hier werden mit besonderen Rezepturen außergewöhnliche Produktlinien kreiert und mit hoher Sorgfalt in speziellen Verfahren gefertigt, die für höchste Reinheit und außergewöhnlichen Geschmack Sorge tragen. Die Privatmarmeladerie Friedrich Göbber ist Teil der Göbber-Gruppe: Das Familienunternehmen in vierter Generation zählt zu den führenden Produzenten von Konfitüren, Fruchtzubereitungen, Fruchtsirupen und Honig in Deutschland.

Weitere Informationen zum Unternehmen auf www.mein-glueck.de bzw. www.goebber.de

Druckfähiges Bildmaterial: <https://www.goebber.de/unternehmensgruppe/presse/>
Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Privatmarmeladerie Friedrich Göbber)

Kontakt:

FLUENT AG, Kerstin Altmann, Herrengraben 31, 20459 Hamburg
Telefon: +49 40 22 63 68 211, E-Mail: kerstin.altmann@fluent.ag